*Buenos Aires, setiembre de 2014*

*Sr. Empresario:*

 *El* ***Consejo Federal de Inversiones*** *(C.F.I.), organismo creado en el año 1959 por un convenio entre las provincias argentinas, con el propósito de promover el desarrollo armónico e integral del país y orientar las inversiones hacia todos sus sectores, canaliza el objetivo de brindar al sector privado de las pequeñas y medianas empresas, condiciones propicias en materia de oportunidades de comercialización.*

 *Es así que, por solicitud del Gobierno de la Provincia de Misiones, el CFI está organizando, en forma conjunta con el Ministerio de Acción Cooperativa, Comercio e Integración de la Provincia a través de la Subsecretaría de Comercio e Integración, una* ***Misión Comercial Inversa*** *para el* ***sector Foresto Industrial,*** *que se llevará a cabo durante los días* ***2 y 3 de octubre*** *próximos, en el* ***Hotel Amerian de la ciudad de Puerto Iguazú, provincia de Misiones.***

 *Para este evento el C.F.I. invitó a importadores de Costa Rica, Ecuador y República Dominicana, interesados en los principales productos madereros elaborados en la Provincia.*

 *Por lo expuesto, y de ser del interés de su empresa participar de este evento de negocios, le solicitamos complete el formulario de Pre-Inscripción que acompaña a esta nota, junto con el perfil de los importadores invitados y el programa de actividades.*

*Para envío de su ficha de pre inscripción sírvase contactar por correo electrónico con el Ing. Ftal. Guillermo Tolone* *gtolone@cfired.org.ar* *o el Ing. Ftal. Julián Salimbeni,* *jsalimbeni@cfired.org.ar* *(telefónicamente al Tel/Fax. 54-11-4317 0762), o a la Sra. María Martha Oria,* *dicomext@misiones.gov.ar* *o la Lic. Gabriela Ríos Gottschalk* *comexmisiones@hotmail.com* *(tel. 03764-447511/ 7624)*

 *Atentamente.*

**

*Por la presente solicito se considere mi pre inscripción para participar en la Ronda de Negocios:*

**FICHA DE PRE INSCRIPCIÓN**

Misión Comercial Inversa para el sector Foresto Industrial

2 y 3 de octubre de 2014

Hotel Amerian**(\*)**, Puerto Iguazú, provincia de Misiones.

***Por favor complete con letra de imprenta:***

Empresa:

Representante: Cargo:

Domicilio de la empresa:

Ciudad: Provincia: Código Postal:

Teléfono (con prefijo): Fax:

Correo electrónico:

Sitio WEB www.

Empresa afiliada a(Cámara o Asociación):

Productos que ofrece su empresa:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Descripción**  | **Posición arancelaria** | **Producción anual** |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

¿Ha exportado? (si/no) ¿Exporta habitualmente? (si/no)

Países a los que exporta:

En caso negativo explique porque:

 Firma, aclaración y D.N.I.

***(\*)*** *Av. Tres Fronteras 780 y Av. Eduardo Arrabal*

 *Puerto Iguazú, provincia de Misiones*

*Teléfono: +54 3757 498 200 Fax:(03757) 498 200*

**PROGRAMA DE ACTIVIDADES**

Misión Comercial Inversa para el sector Foresto Industrial

2 y 3 de octubre de 2014

Hotel Amerian (\*), Puerto Iguazú, provincia de Misiones.

**Día jueves 2 de octubre**

**8.00**hs. Acreditaciones y armado de agenda de entrevistas.

Los empresarios pre inscriptos, podrán armar su agenda de entrevistas con los importadores, por orden de llegada. Las mismas tendrán una duración de 15 / 20 (\*\*) minutos.

Los empresarios que no hicieron la pre inscripción, previo al armado de su agenda, deberán efectivizar su inscripción.

**9:00**hs. Apertura a cargo de las Autoridades Provinciales y del CFI .

Presentación de los empresarios extranjeros invitados.

Breve panorama del sector foresto industrial argentino

**9.30**hs. Ronda de Negocios hasta las 13 hs..

**13.00**hs. Refrigerio en el lugar

**14.30**hs Ronda de Negocios hasta las 20:00 hs

**Notas:**

***(\*)****El Hotel Amerian ofrece una tarifa diferencial para los participantes de la Ronda de Negocios. Consultar en la Recepción.*

*Dirección: Av. Tres Fronteras 780 y Av. Eduardo Arrabal*

 *Puerto Iguazú, provincia de Misiones*

*Teléfono: +54 3757 498 200 Fax:(03757) 498 200*

*(\*\*) La cantidad de inscriptos determinará la duración de las entrevistas y la extensión de la Ronda por la tarde y/o el día viernes 3/10.*

*Dado que la agenda de entrevistas individuales entre las empresas argentinas y las extranjeras se armará por orden de llegada, se ruega puntualidad.*

**PERFILES DE LAS EMPRESAS INVITADAS**

1. ***Empresas de Costa Rica***

**1) MADERAS KODIAK, SA**.

Ciudad de Alajuela.

**Sitio Web:** [www.maderaskodiak.com](http://www.maderaskodiak.com)

**Perfil de la empresa:** fue fundada hace 8 años; tiene una visión muy clara y concreta, la cual es abastecer a todos los mercados tanto nacionales como internacionales que estén interesados en adquirir un producto de calidad garantizado.

Con la innovación e invención del STM (Sistema Modular Tableros) el cual no es más que una opción de rápida instalación, segura, de calidad garantizada y accesible para todo tipo de mercado desde casas de lujo hasta viviendas de interés social, el cual es una solución inmediata, atiende proyectos de interés social con instituciones públicas, y privados, tanto en venta al por mayor como al detalle y para toda clase de nivel social.

**Actividad:** Procesamiento, comercialización, construcción de casas prefabricadas con madera, venta y auto consumo.

**Productos que comercializa**: Viviendas de madera y madera en general. Diferentes componentes, kit de casas prefabricadas con madera sistema modular de tableros, madera de diferentes dimensiones tratada, maderas para acabados, puertas, ventanas y pisos.

**Origen de los productos**: Estados Unidos.

**Destino de las ventas:** Costa Rica y la Región.

**Productos que le interesa comprar**: Blocks, 44.07.10.00; Blanks F/J, 44.07.10.00; Balaustres, 44.09.10.00; Pisos para deck y parques, 44.09.10.00; Machimbres / Molduras, 44.09.10.00; Machimbres / Molduras envasadas para venta directa, 44.09.10.00; Molduras F/J pintadas, 44.09.10.00; Molduras F/J pintadas envasadas para venta directa, 44.09.10.00; Molduras y pisos de eucalipto, 44.09.29.00; Molduras y pisos de eucalipto envasadas para venta directa, 44.09.29.00; Marcos y contramarcos de ventanas, 44.18.10.00; Puertas, 44.18.20.00; Marcos de puerta sólidos, 44.18.20.00;

Marcos de puertas F/J, 44.18.20.00; Marcos de puertas F/J cubiertos con lámina de madera, 44.18.20.00; Madera para encofrado, 44.18.40.00; Vigas sólidas, 44.18.60.00;

Vigas multilaminadas, 44.18.60.00; Vigas multilaminadas envasados en forma individual,

4418.60.00; Tableros listones sólidos, 44.21.90.00; Tableros sólidos envasados para su venta directa, 44.21.90.00; Tableros con F/J, 44.21.90.00; Tableros con F/J envasados para su venta directa, 44.21.90.00; Viviendas familiares prefabricadas, de madera, 94.06.00.10.

**Facturación anual**: u$s entre 1 y 5 millones

**Importación estimada anual**: u$s 2.200.000

**Representante:** Alfred Webster Clark Seed

**Cargo:** Presidente

**2) MEXICHEM COSTA RICA S.A.**

Ciudad de Belén.

**Sitio Web:**[www.amanco.com](http://www.amanco.com)

**Perfil de la empresa:** fundada en 1973 bajo el nombre PPC y APC, inició operaciones el mismo año. Actualmente la razón social es MEXICHEM Costa Rica y es conocida como AMANCO, empresa trasnacional dedicada a fabricar y comercializar productos para la construcción; mayoristas y todos los segmentos en cada mercado donde está presente: distribuidores, constructoras, transformadores o muebleros, organismos gubernamentales. Produce tuberías de PVC en más de 30 países en todo el mundo. Comercializa productos forestales, como segundo negocio en Guatemala, Honduras, El Salvador, Nicaragua y mayormente en Costa Rica.

**Actividad:** Fabricantes y Comercializadores de productos para la construcción.

**Productos que comercializa:** para la construcción en general.

**Origen de los productos:** Chile, Honduras y Colombia.

**Destino de las ventas:** Costa Rica y la Región.

**Productos que le interesa comprar:** Madera cepillada y seca a horno, 44.07.10; Machimbres / Molduras, 44.09.10.00; Machimbres / Molduras envasadas para venta directa, 44.09.10.00; Molduras F/J pintadas, 44.09.10.00; Molduras F/J pintadas envasadas para venta directa, 44.09.10.00; Molduras y pisos de eucalipto, 44.09.29.00; Molduras y pisos de eucalipto envasadas para venta directa, 44.09.29.00; Marcos y contramarcos de ventanas, 44.18.10.00; Puertas, 44.18.20.00; Marcos de puerta sólidos, 44.18.20.00;Marcos de puertas F/J, 44.18.20.00; Marcos de puertas F/J cubiertos con lámina de madera, 44.18.20.00; Tableros/Contrachapados “Plywood”, 44.12.39.00.90

**Facturación anual:** u$s entre 10 y 50 millones

**Importación estimada anual:** u$s11.000.000 (solo de productos forestales)

**Representante:** Catalina Bolaños Ruiz

**Cargo:** Gerencia comercial

**3) MADERAS CULTIVADAS DE COSTA RICA S.A.**

Ciudad de Alajuela

**Sitio Web:** [www.maderascultivadas.com](http://www.maderascultivadas.com)

**Perfil de la empresa:** Maderas Cultivadas inicio sus operaciones de cultivo en 1986, luego la industrialización de esas plantaciones en los años 90, especializándose en madera para la fabricación de muebles, luego se dio la apertura de sus propios puntos de venta, los cuales funcionan como centro de distribución para vender a ferreterías y también como tiendas, para más facilidad e introducción de los productos al mercado Costarricense. En estos puntos de venta, se comercializan actualmente no solo lo producido por la empresa sino muchos productos de importación para este sector. Recientemente se está instalando maquinaria en cada punto de ventas, para dar servicio de corte, para generar valor agregado a los productos. También se contrató una arquitecta para mejor atención y poder llegar más fácil a las constructoras en el país.

**Actividad:** Industrialización y comercialización de madera y productos con valor agregado para el sector de ebanisterías y construcción.

**Productos que comercializa:** Madera; tableros listonados, contrachapados, aglomerado, MDF, HDF, melaminas, puertas, molduras, vigas laminadas, tarimas,

**Origen de los productos:** Colombia; Brasil y Chile.

**Destino de las ventas:** Costa Rica.

**Productos que le interesa comprar**: Madera cepillada y seca a horno, 44.07.10; MDF, 44.11.14.11.00; Contrachapados “Plywood”,44.12.32.00.90;MDP, 44.11.13.29.90; Melamina44.10.19.19.90; HDF, 44.11.94.91.00

**Facturación anual:**u$s5 a 10 millones

**Importación estimada anual:**u$s1,5 millones

**Representante:** Geovanny López Alfaro

**Cargo:** Gerente de ventas

1. ***Empresa de Ecuador***

**EDIMCA, EMPRESA DURINI INDUSTRIA DE MADERA C.A.**

Ciudad de Quito

**Sitio Web**: [www.edimca.com.ec](http://www.edimca.com.ec)

**Perfil de la empresa:** Empresa distribuidora de productos de madera, líder en la comercialización de los mismos en el Ecuador.

**Actividad:** Comercializadora de productos de madera y complementos para la industria del mueble, la construcción y decoración.

**Productos que comercializa:** Madera; tableros listonados, contrachapados, aglomerado, MDF, HDF, melaminas, puertas, molduras, vigas laminadas, tarimas,

**Origen de los productos:** Colombia, China y Chile.

**Destino de las ventas:** Mercado local, dirigida a artesanos, carpinteros, fabricantes de muebles, construcción, diseñadores, arquitectos.

**Productos que le interesa comprar:** Madera Solida, 44.07; Chapas de Madera, 44.08; Tableros/”Plywood”, 44.12.39.00.90.

**Facturación anual:**u$s5 a 10 millones

**Importación estimada anual:**u$s3,5 millones

**Representante:** Martín Dassum

**Cargo:** Gerente General

1. ***Empresa de República Dominicana.***

**FERRETERÍA AMERICANA, SAS**

Arroyo Hondo, Santo Domingo.

**Sitio Web:** [www.americana.com.do](http://www.americana.com.do)

**Perfil de la empresa:**

**Actividad:** Ferretería en general.

**Productos que comercializa:** Materiales de la construcción en general.

**Origen de los productos:** Estados Unidos, China, México, España, Italia, Panamá, Costa Rica Brasil y Colombia.

**Destino de las ventas: Mercado local, dirigida a artesanos, carpinteros, fabricantes de muebles, construcción, diseñadores, arquitectos .**

**Productos que le interesa comprar**: Madera cepillada y seca a horno, 44.07.10; Machimbres / Molduras, 44.09.10.00; Machimbres / Molduras envasadas para venta directa, 44.09.10.00; Molduras F/J pintadas, 44.09.10.00; Molduras F/J pintadas envasadas para venta directa, 44.09.10.00; Molduras y pisos de eucalipto, 44.09.29.00; Molduras y pisos de eucalipto envasadas para venta directa, 44.09.29.00; Marcos y contramarcos de ventanas, 44.18.10.00; Puertas, 44.18.20.00; Marcos de puerta sólidos, 44.18.20.00; Marcos de puertas F/J, 44.18.20.00; Marcos de puertas F/J cubiertos con lámina de madera, 44.18.20.00; Tableros/Plywood, 44.12.39.00.90

**Facturación anual:** u$s 84,8 millones

**Importación estimada anual:** u$s 54,7 millones

**Representante:** Raúl Bartolo Rodríguez Barceló

**Cargo:** Analista de productos