

Marzo 2021



FAIMA

INDICADORES DE INTERÉS ONLINE INDUSTRIA DEL MUEBLE

<http://www.faima.org.ar/>

@FAIMAargentina

▶ FAIMA ARGENTINA

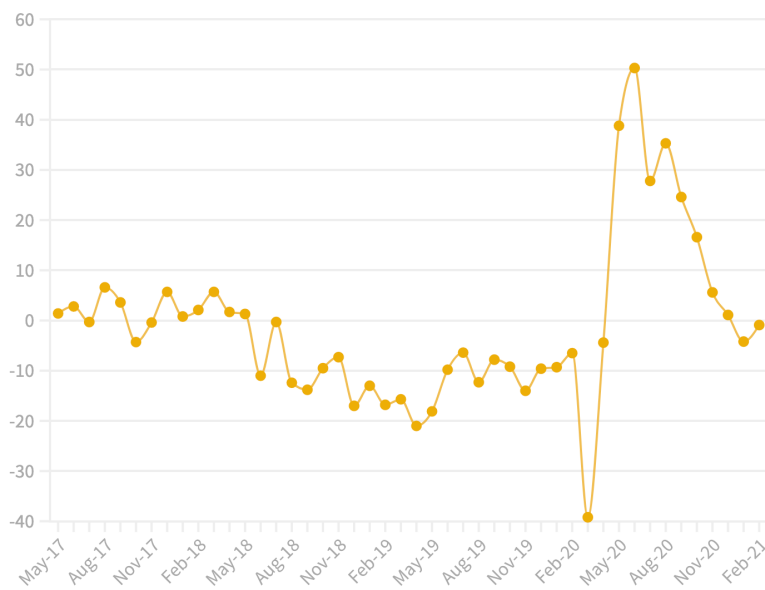
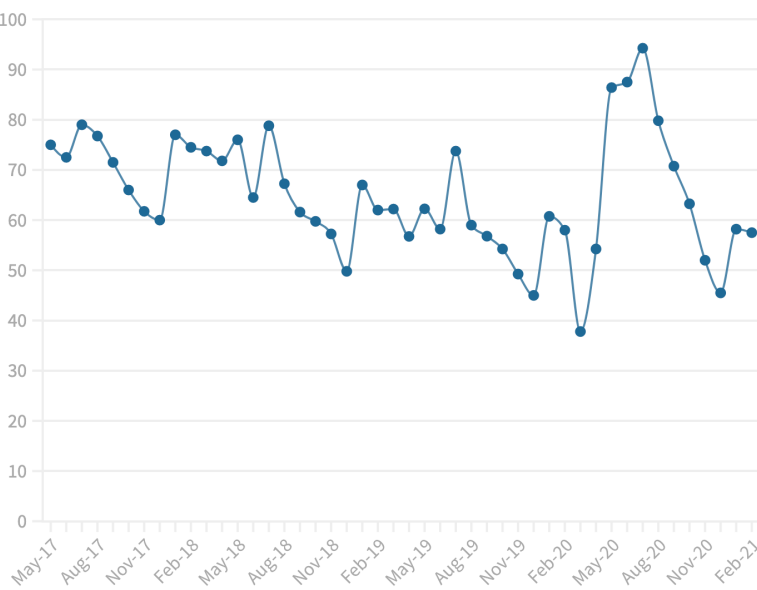
Síntesis Ejecutiva

- El presente trabajo tiene por objetivo relevar el interés de palabras claves para la industria del mueble y corroborar su evolución en el tiempo.
- **Para ello se tomó la base de datos de Google Trends que mide la intensidad de búsqueda de ciertas palabras en el territorio argentino por semana. El mismo es un número entre 0 y 100 que indica el interés por un tema particular.**
- Durante la cuarentena se puede ver un fuerte interés por la búsqueda de muebles o escritorio llegando al pico en junio y julio del 2020. Esto coincide con el repunte de ventas observado y detectado en el relevamiento de FAIMA de la segunda mitad del año. En el mismo, los empresarios del sector consideraron que tenía un carácter transitorio. Como se puede observar en el gráfico de la siguiente página a partir de septiembre comienza a bajar sistemáticamente el interés por la búsqueda de muebles hasta el mínimo de diciembre de 2020.
- **Las búsquedas online de muebles tienen correlación con lo que ocurre con la producción unos dos meses después. Dicho de otra manera, las búsquedas parecen anticipar lo que sucede con la producción de muebles. Por eso se vuelve relevante seguir de cerca este indicador.**
- En las páginas 3 y 4 se presenta un análisis de las palabras más buscadas junto a muebles y también la intensidad de búsqueda por provincia.
- **Este es el primer informe que se presentará de manera mensual en el marco del Observatorio Estadístico de FAIMA coordinado por el Dr. Gonzalo Rondinone. El mismo busca proveer información para la toma de decisiones temprana para el sector de la madera y el mueble.**

Muebles Interés e Intensidad de Búsqueda

Nivel

Variación Interanual



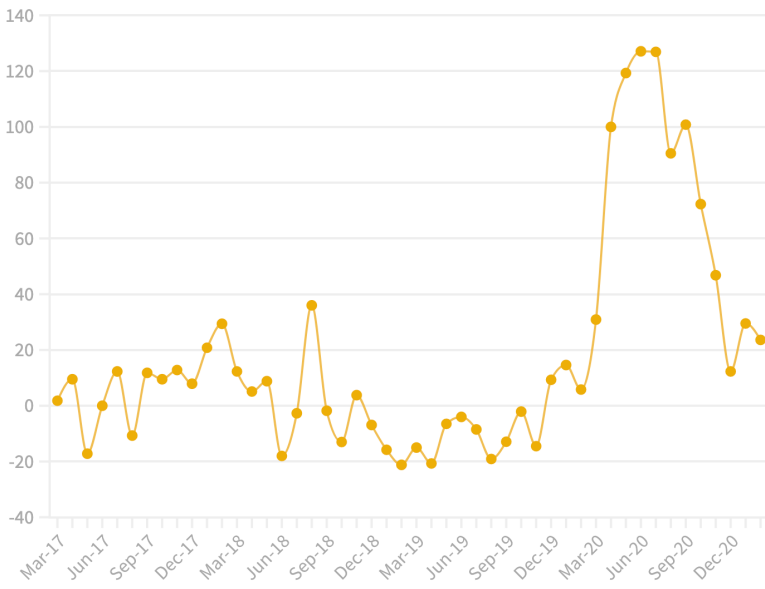
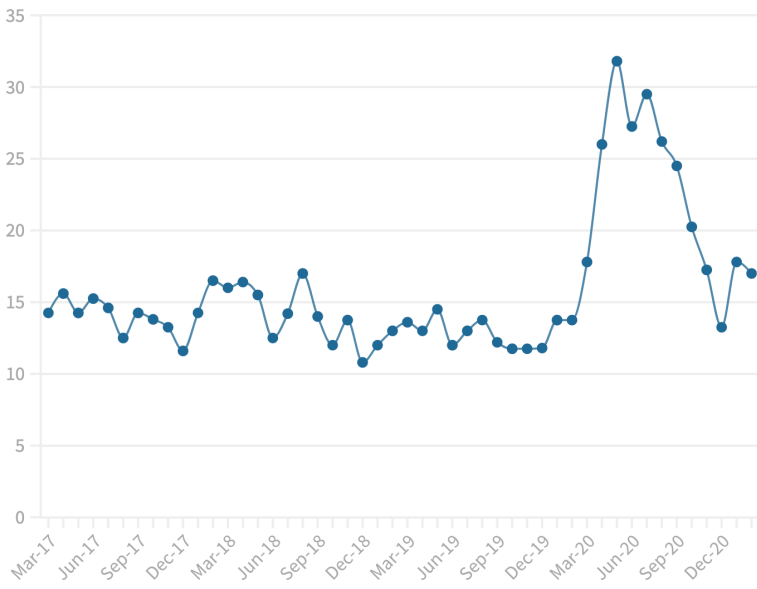
Fuente: Observatorio Estadístico de FAIMA en base a Google Trends

- Se observa claramente el incremento del interés en búsqueda de muebles y escritorios durante la cuarentena. No obstante, pierde fuerza con el correr de los meses.
- Enero (-5%) y Febrero (-1%) registran caídas interanuales de interés.

Escritorio Interés e Intensidad de Búsqueda

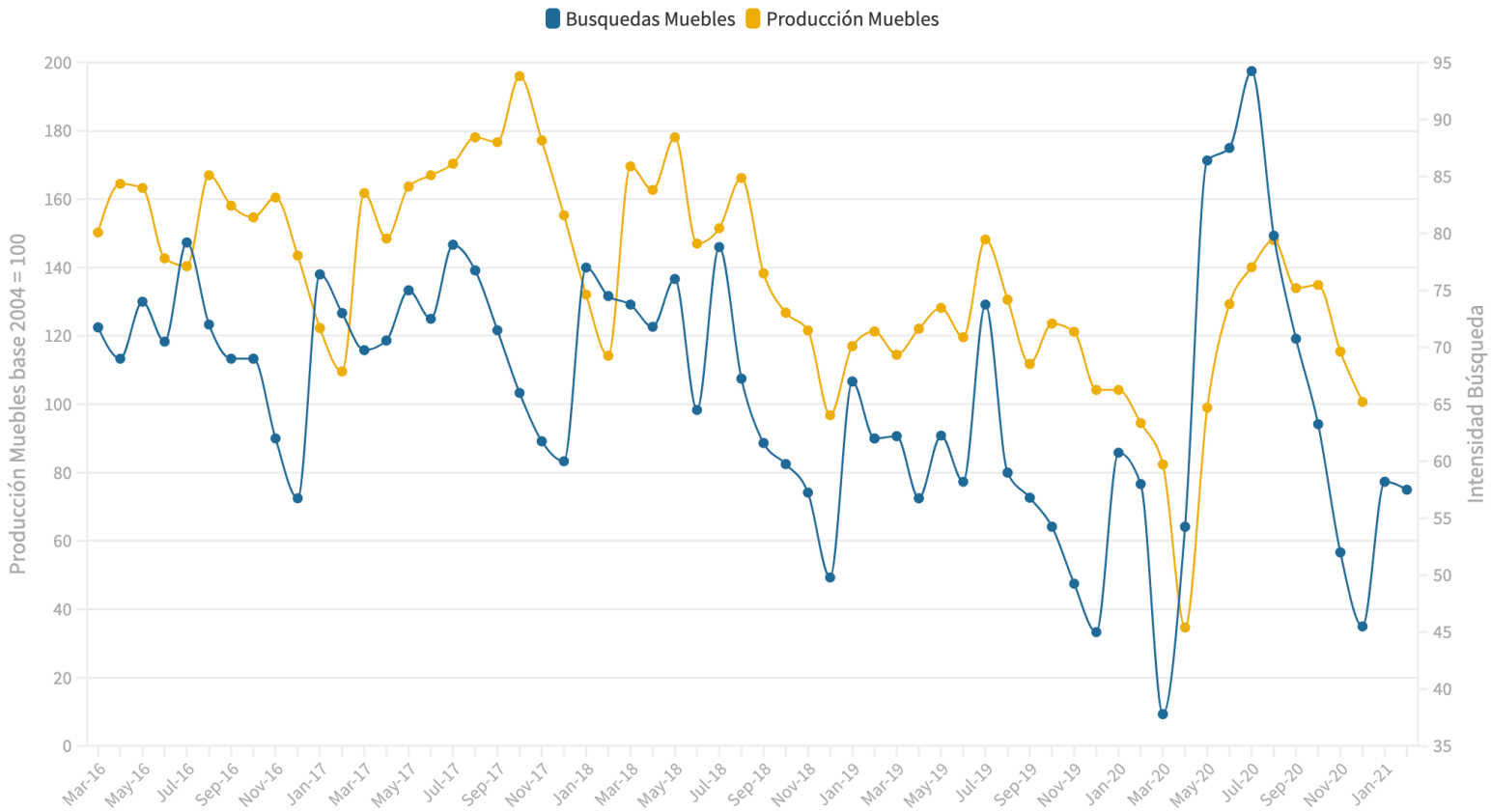
Nivel

Variación Interanual



Fuente: Observatorio Estadístico de FAIMA en base a Google Trends

Muebles: Intensidad de Búsqueda y Producción



Fuente: Observatorio Estadístico de FAIMA en base a Google Trends

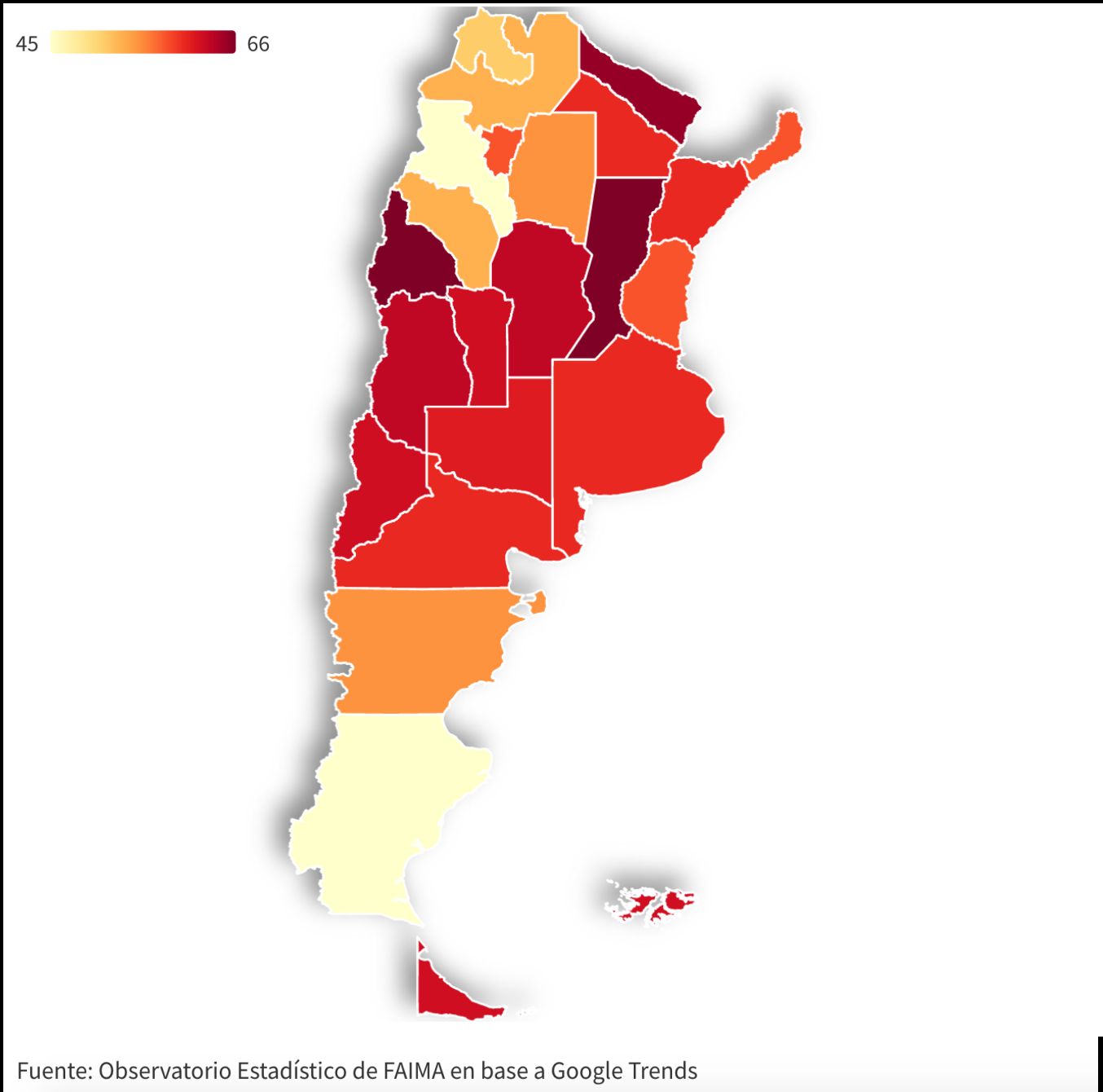
- El gráfico anterior muestra el comportamiento de la intensidad de Búsquedas en Google de la palabra muebles y la producción industrial de los mismos.
- Se observa como las búsquedas anticipan lo que sucede con la producción.
- Cabe aclarar que la información de producción es publicada con dos meses de retraso.
- El indicador elaborado por FAIMA puede proveer información semana a semana.



Palabras más buscadas junto a Muebles en Argentina -Últimos 90 días-

TOP	Intensidad
muebles de cocina	
muebles de madera	
muebles de pino	
muebles de jardin	
muebles rosario	
easy muebles	
fabrica de muebles	
muebles de algarrobo	
muebles de melamina	
muebles modernos	
muebles para tv	
muebles para living	
muebles de palets	
parana muebles	

INTENSIDAD DE BÚSQUEDA PALABRA MUEBLES POR PROVINCIA -últimos 90 días-



- **Se destacan Santa Fé, San Juan y Formosa con los valores más altos.**
- **Las provincias de Santa Cruz y Catamarca tienen los menores registros**

EQUIPO FAIMA

Roman Queiroz - Presidente

Soledad Milajer - Secretaria General

Gonzalo Rondinone- Director Ejecutivo

El presente trabajo fue realizado bajo la coordinación del Director Ejecutivo Dr. Gonzalo Rondinone con el apoyo de las 28 cámaras que conforman la Federación.

Ante cualquier duda, consulta o sugerencia sobre la misma, favor de comunicarse a coordinaciongeneral@faima.org.ar

